

Cares Expo Taipei 2024

第五屆台北國際照顧博覽會簡介

壹. 展覽簡介

隨著全球人口結構的變化，高齡化問題愈加嚴峻，照顧產業的重要性亦日益增加。台灣將於 2025 年邁入超高齡社會，意即台灣 65 歲以上老年人口預計高達 469 萬人。為推動照顧產業的全面發展，從技術創新、服務品質提升、產業鏈整合等多項目標，為照顧產業注入新的活力。佞可傳媒自 2020 年開始，連續舉行 4 年「台北國際照顧博覽會」迄今，從長者生活所需之服務及產品設備，依照健康、亞健康、衰弱失能等身體條件狀況區分，串接生活照顧、醫療照顧及長照照顧等服務，並藉由醫療專業師級人士與照顧產業連結，以優化照顧服務，另一方面，也期待培育高素質的專業人才，提高社會對於照顧產業的認識和支持。

佞可傳媒以過去經營多年國際媒體及舉辦國際會展經驗，持續與國際長照、醫療、安養業界進行交流，並透過「台北國際照顧博覽會」引進國外先進照顧資訊與專業廠商參展，提供台灣與國際交流、接軌之機會，讓台灣照顧產業的產品設備有機會走向國際，同時讓台灣的優質照顧服務被世界看見。2023 年 9 月的第四屆台北國際照顧博覽會匯聚 300 家參展商、500 個攤位數、12,546 參觀者的歷史紀錄。而其中更吸引來自日本、丹麥、印度、越南、韓國、新加坡、英國等之 7 國國際參展商及 22 國之 116 位國際買主參與本屆盛會。

「Cares Expo Taipei 2024 第五屆台北國際照顧博覽會」將以生活照顧、醫療照顧及長期照護三大核心出發，規劃長照產業、家居照顧、藥局保健、健康照顧產業、照顧科技等五大子展，更以四大串連，串聯產業、設備、服務及專業師級，邀集照顧產業鏈相關產官學單位、業者及從業人員共同參與。希冀攜手中央、地方政府、產學研究機構、長照執行單位及數百家廠商，匯聚全台灣最齊全的照顧相關軟硬體產品設備與服務，讓本地民眾與國外客戶能見證台灣照顧產業的進步與發展。

「第五屆台北國際照顧博覽會」將於 2024 年 9 月 12 至 14 日間舉行。展出攤位預估達到 750 攤位，預計參與廠商超越 400 家，期間並舉辦兩場國際專業論壇，其中亞太照顧產業論壇(Asia Pacific Care Industry Forum)邀請亞太區七個國家之長照服務單位前來分享當地市場現況與照顧服務特色，亞洲照護食品論壇(Asia Care Food Forum)則邀請日本、新加坡與泰國的照護食品廠商前來分享目前發展方向，藉由國際展會與國際會議的雙軌並行，俟可傳媒持續打造照顧產業生態系，協助業者耕耘在地走向國際。

再者，因應台灣高齡長壽化及少子化的發展趨勢，俟可傳媒為提高社會對於照顧產業的認識，並著重國內照顧產業相關人才之培育及就業，鼓勵照顧產業相關之公會、學會、協會、聯盟、法人前來參與，激發更多人關注和參與照顧產業，形成全社會支持照顧產業發展的良好氛圍，期待為台灣進入超高齡社會做好準備，吸引更多人才投入，建構更完整的社區照顧守護網絡。

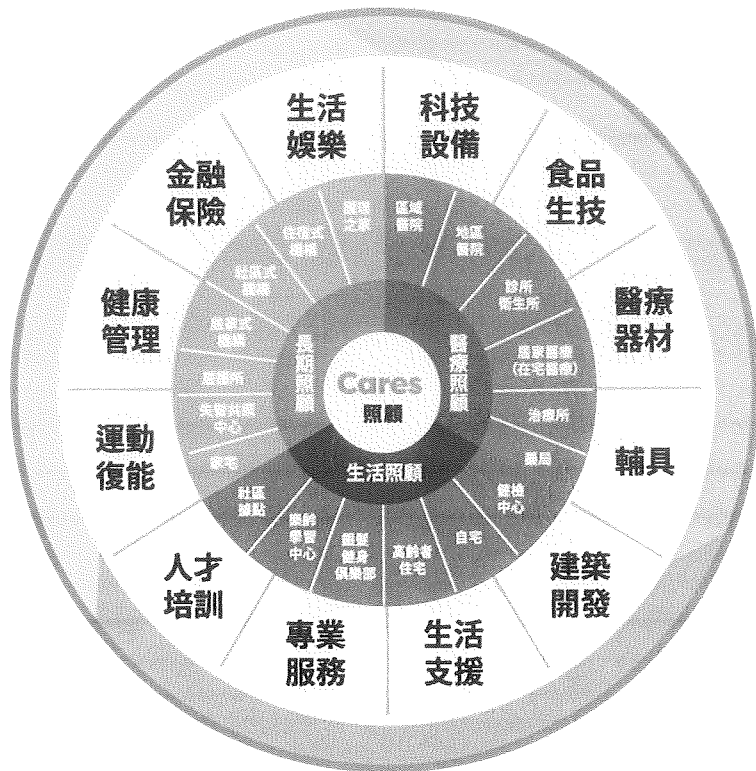


圖 1：照顧產業生態系，由生活照顧、醫療照顧至長期照顧，串接不同領域，進行異業結盟及跨域整合新思維，提供台灣超高齡社會最強守護網絡。

貳. 展覽基本資料及規劃

一、名稱：Cares Expo Taipei 2024 第五屆台北國際照顧博覽會

二、展覽日期： 2024 年 9 月 12 日（四）10:00-18:00

2024 年 9 月 13 日（五）10:00-18:00

2024 年 9 月 14 日（六）10:00-17:00

三、地點：南港展覽館一館 4 樓（台北市南港區經貿二路 1 號 4 樓）

四、指導單位：衛生福利部、經濟部國貿署、臺北市政府觀光傳播局

五、主辦單位：《ĀnkěCare 創新照顧》雜誌／佞可傳媒股份有限公司

六、共同主辦： 創新長照經營管理協會

七、展覽規模：750 攤位數

八、預計參觀者：20,000 名（照顧產業跨域參觀者）

九、現場規劃：

5 大子展	1. 長照產業展 2. 家居照顧展 3. 藥局保健展 4. 健康照顧展 5. 照顧科技展
主題館區	全方位照顧館、未來照顧館、HAH 在宅住院館、友善膳食區、高齡友善住宅館、寵物長照館、幸福照顧服務館…
論壇規劃	◆高齡長照政策論壇 ◆長照機構經營管理論壇 ◆HAH 在宅住院趨勢論壇 ◆照顧科技解決方案論壇 ◆創新藥局經營管理論壇 ◆亞洲照護食品論壇 ◆健康促進論壇 ◆亞太照顧產業論壇

參. 2023 年展會成果

去年展會，為期三天展期，吸引來自全國各地參觀者共 32,620 人次參與，12,546 位跨域專業參觀者齊聚一堂，參觀者主要來自長照安養、醫療院所、設備廠商、學研

單位、政府單位、建築設計、醫材通路、投資方及其他業者。其中 36%為醫療與長照業者，在展會中以場域應用需求與展出廠商進行深入交流。16%為軟硬體設備服務供應商，串連不同產品及服務，提供多元服務。於此同時，展會亦開放國內社區關懷據點、社區大學、樂齡學習中心以及家庭照顧者等一般民眾前來觀展，提供國內長者對老後生活提前作足準備，瞭解未來應從何處獲得所需之產品與服務。

肆. 協辦配合事項

一、協辦單位配合事項

1. 掛名『Cares Expo Taipei 2024 台北國際照顧博覽會』協辦單位。
2. 協助 宣傳，發送展覽相關資料給會員（網站、FB、Line 群組）。
3. 協助 動員，邀請貴會會員共同參與展覽及論壇。
4. 理事長出席 9/12 上午 10 點 展會開幕典禮（後續將寄送邀請函）。

二、主辦單位提供下列媒體資源露出

1. 平面媒體：創新照顧雜誌、展覽參觀者邀請函、展覽大會會刊。
2. 數位媒體：展覽網站、展覽參觀者邀請 EDM、展覽網路新聞稿。
3. 展會現場：入口處宣傳看板、現場宣傳資料、出席開幕典禮。

伍. 聯絡窗口

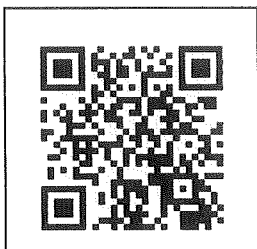
佞可傳媒股份有限公司

TEL: 02-77296189 ext.118、110 林小姐

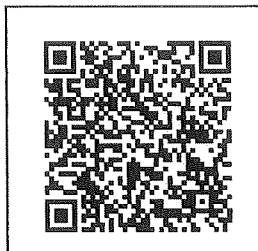
Email: info@ankemedia.com

更多展會資訊:en.caresexpo.com/zh-tw/index.html

展覽資訊請掃 ↓



團體報名請掃 ↓



10 人以上可團體報名，
現場可安排展會導覽，
每團 15 人為限，超過 15
人則分團導覽。